

## Beherbergung & Gastronomie SWOT

### Stärken und Chancen

- ✓ überdurchschnittliche Dynamik bei den gewerblichen Übernachtungen, weiteres Potenzial im Übernachtungstourismus
- ✓ Steigerung der Qualität bei Ferienwohnungen, zunehmende Zertifizierungen und teilweise moderne Unterkünfte
- ✓ einzelne besondere Übernachtungsangebote
- ✓ zusätzliche, attraktive Übernachtungsmöglichkeiten durch Bebauung der Hafenspitze
- ✓ hochwertiger Wohnmobilstellplatz
- ✓ vielfältige Gastronomie mit Angeboten für verschiedene Zielgruppen

Quelle: dwif 2019

### Schwächen und Risiken

- ✗ Kleinteiligkeit der Beherbergungsstruktur, geringe Kapazitäten für (Tagungs-) Gruppen
- ✗ Qualität der (gewerblichen) Beherbergung
- ✗ wenig zielgruppenspezifische Beherbergungsangebote
- ✗ Kritik an zu vielen Ferienwohnungen in der Altstadt
- ✗ nur wenig „junge“ oder hochwertige Gastronomie

**dwif**  
WEGWEISEND IM TOURISMUS



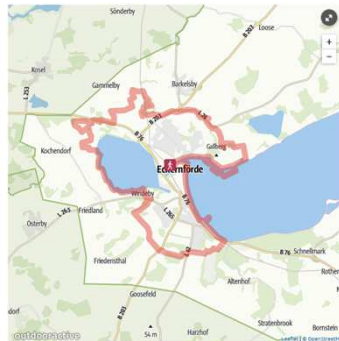
## TOURISTISCHE FREIZEITANGEBOTE & VERANSTALTUNGEN



Bild: iStock.com/styf22



# WANDERUNGEN IN ECKERNFÖRDE UND UMGEBUNG AUF OUTDOORACTIVE



magos E1 2018



Tostedt-Flensburg



Von Strande nach Eckernförde-  
Europäischer Fernwanderweg



Gettorf - Eckernförde



Kaiserlichswom Schloss Gottorf über Haithabu gen Eckern-



D006 Schleswig-Eckernförde



D007 Eckernförde-Strande



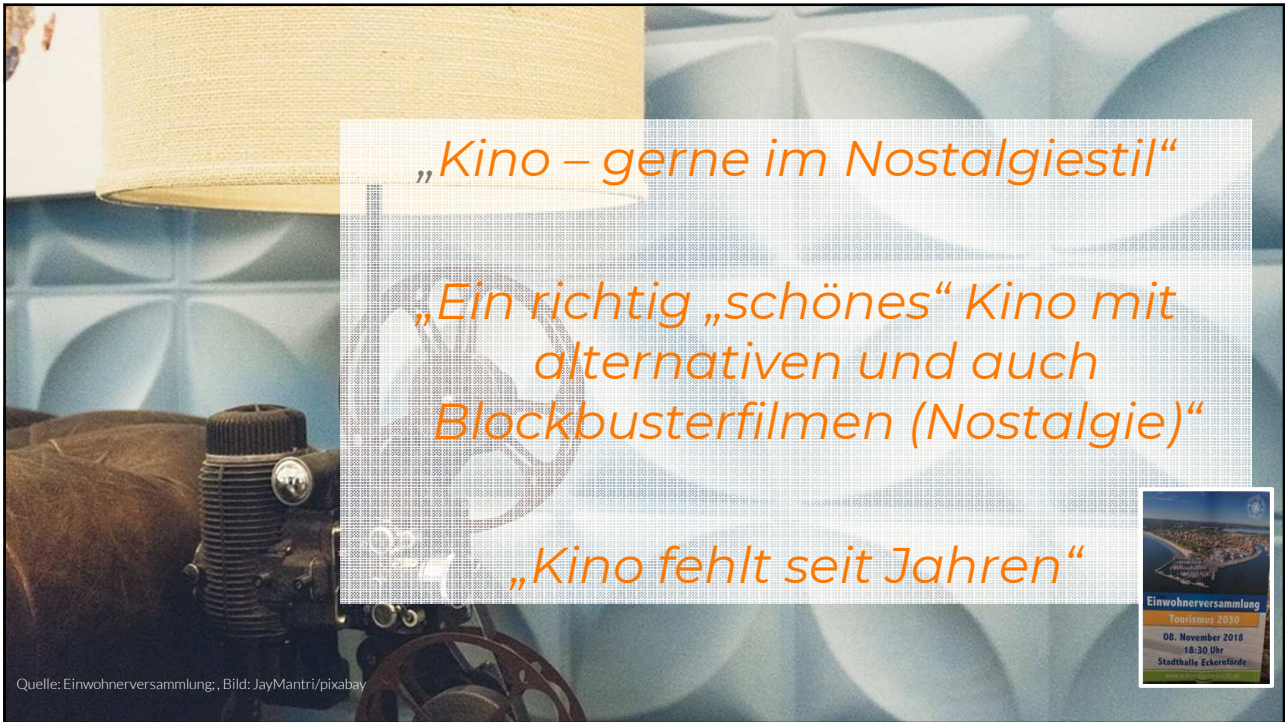
DE-Nord/Sued Westerland-  
Haldenwanger Eck

**dwif**  
WEGWEISEND IM TOURISMUS

Quelle: Outdooractive

Folie 63

## Aber was kann man bei schlechtem Wetter unternehmen?



## Zahlreiche Veranstaltungen und Highlights in Eckernförde



Fischmarkt



Piratenspektakel



Sprottentage



Aalregatta

Quelle: [www.kostseebad-eckernfoerde.de](http://www.kostseebad-eckernfoerde.de)

WEGWEISEND IM TOURISMUS



*„Am Strand und am Hafen finden über das ganze Jahr hinweg auch immer wieder verschiedene Veranstaltungen für Familien statt. Demnächst stehen zum Beispiel das Osterfeuer und das Drachenfest ins Haus und im August kapern regelmäßig ein paar wilde Piraten die Stadt zum großen Piratenspektakel. Und wenn es mal zu kalt für den Strand ist, erwartet Euch in Eckernförde sogar ein Wellenbad – zwar ohne Piraten, aber dafür mit aller seemannsfeinstem Meerblick.“*

Quelle: Fremdbildanalyse Tourismuszukunft

## Sicherung der Qualität bei den Events wichtig

„Nicht noch mehr Events“

„Weniger der immer gleichen „Events“, stattdessen mehr gute Restaurants, ein vielfältigeres Kultur- und Musikprogramm, weniger Jahrmarkt, auch Angebote für Kinder bei schlechtem Wetter.“

„Qualität statt Quantität bei den Veranstaltungen“



Quelle: Einwohnerversammlung

## Touristisches Freizeitangebot & Veranstaltungen SWOT

### Stärken und Chancen

- ✓ attraktive kleinere touristische Angebote
- ✓ Wander- und Radangebote in der Umgebung
- ✓ teilweise hochwertige Veranstaltungen, auch durch und für Einheimische
- ✓ Stadthalle mit der Kapazität für große Veranstaltungen
- ✓ Potenzial des kulturellen Angebotes (Saisonverlängerung)

### Schwächen und Risiken

- ✗ wenige Schlechtwetterangebote
- ✗ kein Kino (für Gäste und Einheimische!)
- ✗ Angebote für Zielgruppe Familien, Kinder und Jugendliche ausbaubar
- ✗ Sichtbarkeit / Vermarktung des Wassersports
- ✗ teilweise Austauschbarkeit und Niveau der Veranstaltungen
- ✗ Belastung der Einwohner durch (Anzahl der lauten Groß-) Veranstaltungen
- ✗ „Zeitgeist“ der Stadthalle

Quelle: dwif 2019

**dwif**  
WEGWEISEND IM TOURISMUS



## TOURISMUS- BEWUSSTSEIN & TOURISMUS- AKZEPTANZ



Bild: iStock.com/styf22

### Gestiegene, aber verhältnismäßig geringe Übernachtungsintensität

#### Übernachtungsintensität

Gewerbliche Übernachtungen (ohne Camping) pro Einwohner

4,7 → 6,5  
2012 2017



Eckernförde

7,7 → 9,1  
2012 2017



Schleswig-Holstein

12,3 → 15,1  
2012 2017



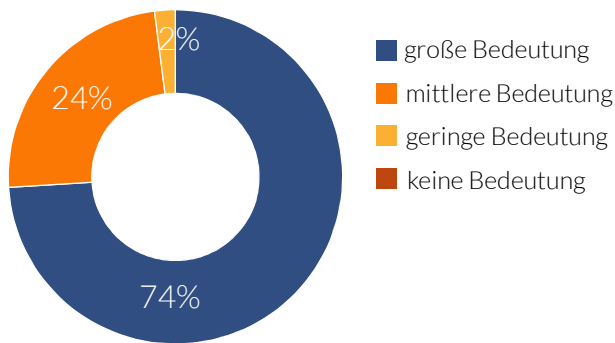
Ostsee (SH)

Quelle: dwif 2018, Daten Statistisches Bundesamt, Statistikamt Nord

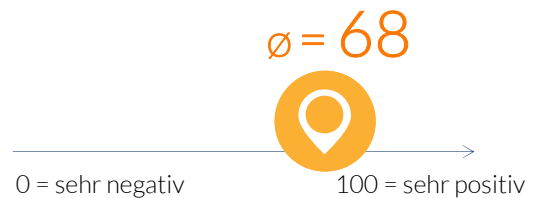
Tourismus**zukunft**  
REALIZING PROGRESS  **dwif**  
WEGWEISEND IM TOURISMUS

## Tourismus ist ein wirtschaftliches Standbein und positiv für Eckernförde.

Welche Bedeutung hat Ihrer Meinung nach der Tourismus für Eckernförde?



Meiner Einschätzung nach ist der Tourismus für Eckernförde...



Quelle: dwif 2018, Datenbasis: Telefon-Befragung der Einwohner von Eckernförde, n=308

Tourismus**zukunft**  
REALIZING PROGRESS **dwif**  
WEGWEISEND IM TOURISMUS

## Geteilte Meinungen zur Nutzenstiftung und kritische Stimmen

Nur knapp die Hälfte...

(STIMME VOLL ZU & STIMME ZU)

- ☹️ findet, dass der Tourismus zum Wohlstand der Stadtbewohner beiträgt.
- ☹️ meint, dass der Tourismus zur Schaffung neuer Kultur-/Freizeitangebote beiträgt.

Und knapp ein Drittel...

(STIMME VOLL ZU & STIMME ZU)

- ☹️ fühlt sich durch Touristen in ihrem Alltag gestört.
- ☹️ beklagt zu wenig Berücksichtigung der Einwohner bei der touristischen Entwicklung.

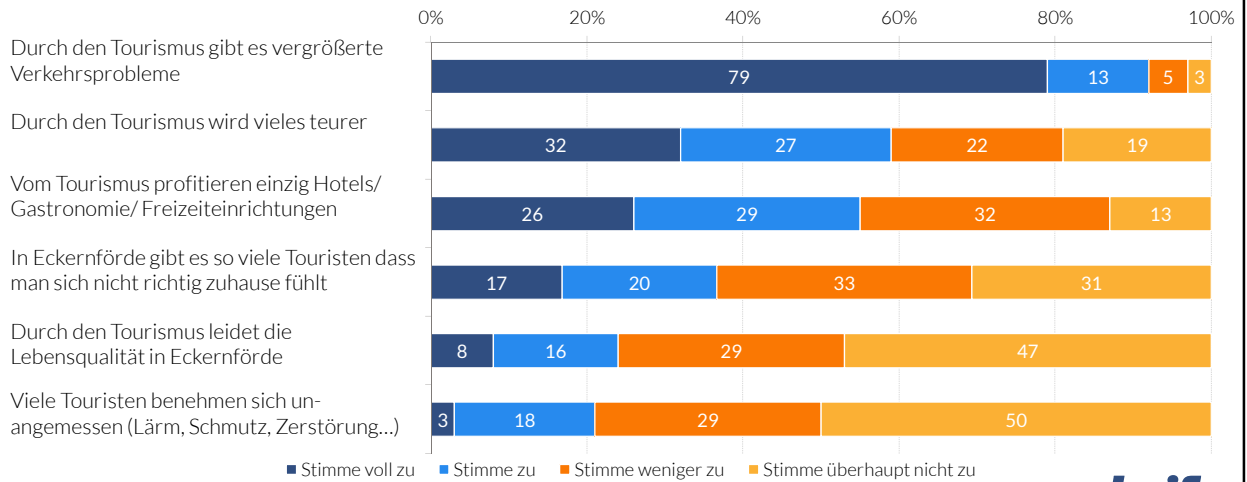
Quelle: dwif 2018, Datenbasis: Telefon-Befragung der Einwohner von Eckernförde, n=308  
Skala von 1=stimme voll zu bis 4=stimme überhaupt nicht zu

Tourismus**zukunft**  
REALIZING PROGRESS **dwif**  
WEGWEISEND IM TOURISMUS



## Kritik v. a. an Verkehrsproblemen und steigenden Preisen, weniger Bewusstsein für positive Effekte über das Gastgewerbe hinaus

### kritische Aussagen rund um den Tourismus in Eckernförde



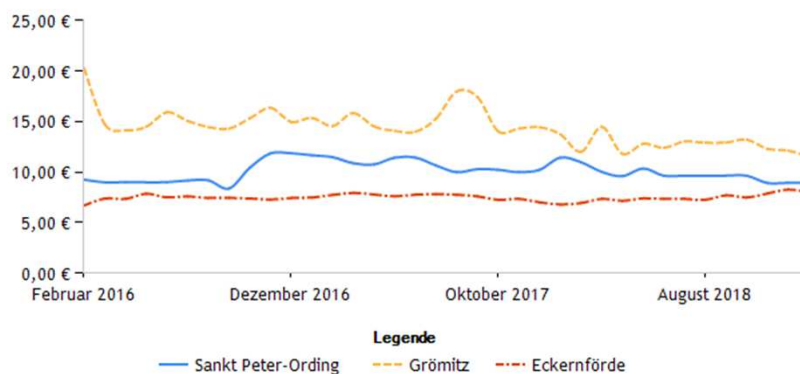
Quelle: dwif 2018, Datenbasis: Telefon-Befragung der Einwohner von Eckernförde, n=308

**dwif**  
WEGWEISEND IM TOURISMUS

## Mietpreise in Eckernförde ohne große Schwankungen

### Entwicklung der Mietpreise für Wohnungen

Preise in €/m<sup>2</sup> (Durchschnitt über alle Wohnflächen)



Quelle: dwif 2019, Daten: Immowelt

**Tourismus Zukunft**  
REALIZING PROGRESS **dwif**  
WEGWEISEND IM TOURISMUS

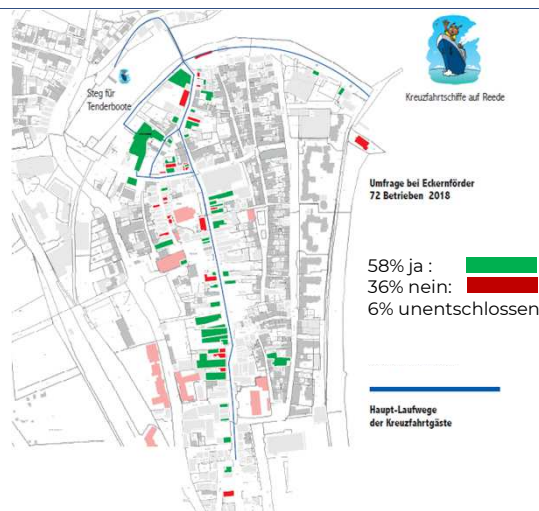
Mehr als ein Drittel der Betriebe in der Innenstadt verzeichnet einen Anstieg der Kund\*innenzahl durch Kreuzfahrten.

38 % Anstieg

60% kein Anstieg

2% keine Angabe

Über die Hälfte der Betriebe denkt, dass sich Kreuzfahrten für Eckernförde lohnen.



Quelle: Befragung der Unternehmen 2018: Kreuzfahrtdestination Eckernförde, ETMG n= 72 Betriebe aus der Innenstadt

Tourismus Zukunft  
REALIZING PROGRESS  
dwif  
WEGWEISEND IM TOURISMUS

## Einwohner\*innen wünschen für Eckernförde mehr Qualität statt Quantität

„Qualität statt Quantität: Fischmarkt ist nicht mehr schön, generell zu häufig „Jahrmarkt“, besser kleine hochwertige Buden“

„Keine Kreuzfahrtschiffe → Bucht viel zu klein! Bessere Luft und Wasserqualität wichtig!“

„Sehe Tourismus positiv, nur bitte keine Kreuzfahrtschiffe. Mengenmäßig ist eine Belastungsgrenze für die Stadt erreicht.“

„Sind im Sommer die bis zu 4 Besuche von großen Ausflugsschiffen wirklich für Eckernförde und dessen Gäste notwendig?“

„Nicht mehr Kreuzfahrer“

„Keine Kreuzfahrer! Den Binnenhafen menschenfreundlich und grün gestalten! Attraktiv!“



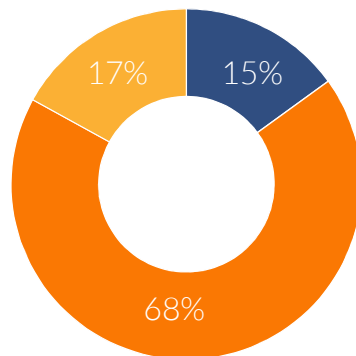
Quelle: Einwohnerversammlung

Folie 79

dwif  
WEGWEISEND IM TOURISMUS

## Die Mehrheit befürwortet gleichbleibenden Tourismus.

Wie soll sich der Tourismus in Eckernförde aus Ihrer Sicht entwickeln?



- soll wachsen
- soll gleichbleiben
- soll sinken

Quelle: dwif 2018, Datenbasis: Telefon-Befragung der Einwohner von Eckernförde, n=308

Tourismus**zukunft**  
REALIZING PROGRESS **dwif**  
WEGWEISEND IM TOURISMUS

## Tourismusbewusstsein und Tourismusakzeptanz SWOT

### Stärken und Chancen

- ✓ Tourismus als Chance für Eckernförde/  
Wirtschaftsfaktor: Arbeitsplätze und  
Wirtschaftskraft
- ✓ positive Grundeinstellung zum  
Tourismus in der Politik
- ✓ Gastfreundschaft und Stolz der  
Einheimischen auf ihre Stadt
- ✓ generell Akzeptanz des derzeitigen  
touristischen Aufkommens in der  
Bevölkerung

### Schwächen und Risiken

- ✗ Kritik ggü. Tourismus in Bevölkerung
- ✗ temporär hohes (Verkehrs-) Aufkommen  
in der Stadt, Störung der Einheimischen in  
Spitzenzeiten (Hochsaison, Großveranstaltungen ...)
- ✗ Kritik an/Überlastung durch  
Kreuzfahrtgäste in der Bevölkerung
- ✗ Tagestourismus ist an der Grenze (sollte aber  
auch nicht weniger werden)
- ✗ wenig ausgeprägtes Bewusstsein für  
positive Effekte des Tourismus in der  
Bevölkerung
- ✗ stark steigende Immobilienpreise?
- ✗ Bürger\*innenbeteiligung: Wunsch vs.  
(wahrgenommene) Wirklichkeit

Quelle: dwif 2019

**dwif**  
WEGWEISEND IM TOURISMUS