

Ortsbild & Infrastruktur SWOT

Stärken und Chancen

- ✓ attraktive, kleinteilige, lebendige und daher charmante Innenstadt mit neuer Gestaltung; Charme und Attraktivität der Altstadt
- ✓ viele inhabergeführte Einzelhandelsgeschäfte, guter Branchenmix (keine touristische Monostruktur!), kaum Leerstand, attraktiver Wochenmarkt
- ✓ maritimes Flair
- ✓ guter Zustand der Fassaden/Fachwerkhäuser, Sauberkeit
- ✓ ansprechende und einheitliche Gestaltung des Leitsystems
- ✓ positive Impulse durch diverse städtebauliche Aktivitäten

Quelle: dwif 2019

Schwächen und Risiken

- ✗ saisonale Leerstände im Innenstadtbereich (Ferienwohnungen)
- ✗ einzelne Plätze und Bauten mit unattraktivem Erscheinungsbild
- ✗ schlechte Nahversorgung in der Innenstadt

dwif
WEGWEISEND IM TOURISMUS



STRAND & HAFEN



Bild: iStock.com/styf22

LEUCHTTÜRME DER URLAUBS- AKTIVITÄTEN IN SH HÄUFIG IN VERBINDUNG MIT MEER UND STRAND

Leuchttürme (1. Priorität)

	Stärke	Relevanz	Bewertung
Spaziergänge am Wasser unternehmen	8,1	88%	9,3
Natur erleben	7,6	84%	9,1
Fisch und Fischbrötchen essen	7,0	76%	9,2
Im Meer oder im See baden oder schwimmen	7,0	78%	9,0
Am Strand spielen, sich bewegen oder sonnen	6,9	76%	9,1
Regionale Speisen und Getränke ausprobieren	6,8	78%	8,7
Städte erkunden	6,8	80%	8,5
Maritime Attraktionen besuchen	6,3	71%	8,9
Faulenzen, Nichtstun	6,1	67%	9,0
Schiffe und Boote gucken	5,8	64%	9,1
Wattwanderungen machen	4,7	52%	9,0
Spaß und Aktivitäten mit der Familie erleben	4,6	52%	8,9
Hofläden oder Hofcafés besuchen	4,6	55%	8,5
Wandern	4,6	54%	8,5
Radtouren machen	4,4	50%	8,9

Langer, sauberer und gut gepflegter Strand mit attraktiver Infrastruktur



„[...] Mehr Sauberkeit am Strand und in der Innenstadt erhöht die so wichtige Qualität! [...]“

„Der Südstrand ist momentan naturbelassen – soll das so bleiben oder wird eine Aufwertung gewünscht?“

Quellen: dwif 2017; Ortsbildanalyse Eckernförde; Expertengespräche

Attraktivität der gastronomischen Betriebe und Zustand der Sanitäreanlagen noch ausbaufähig, Aufwertung in Planung



„[...] Sauberkeit der Straßen und der sanitären Anlagen ist bei Besucherzahlen wie 2018 nicht gegeben. Besucher aller Altersgruppen trifft man bei unhygienischen WCs an ihrer empfindlichsten Stelle. Das geht besser! [...]“



Quelle: dwif 2017; Ortsbildanalyse Eckernförde; Expertengespräche, Zitat Einwohnerversammlung

Tourismus**zukunft**
REALIZING PROGRESS **dwif**
WEGWEISEND IM TOURISMUS

Lebendige Gestaltung des Hafensareals, Eröffnung eines Fischrestaurants in Planung



Zukunftsaussichten der
Traditionsseger?

„[...] Die alten Fischer und Segelboote / Traditionsschiffe sind Attraktion: Davon sollten mehr in unseren Hafen kommen oder dort liegen [...]“



Quellen: dwif 2017; Ortsbildanalyse Eckernförde, Einwohnerversammlung, Expertengespräche

Tourismus**zukunft**
REALIZING PROGRESS **dwif**
WEGWEISEND IM TOURISMUS

Die Bebauung des Hafens wird teilweise auch kritisch gesehen.

„Die Beschaulichkeit mit Kleinstadtcharakter, die leider durch die dichte Bebauung der Hafenspitze beeinträchtigt ist: zu wenig grün, alles zugestastert“



Quelle: Einwohnerversammlung

Tourismus**zukunft** REALIZING PROGRESS **dwif** WEGWEISEND IM TOURISMUS

Strand & Hafen SWOT

Stärken und Chancen

- ✓ langer Küstenstreifen, 4 km feiner Sand
- ✓ kostenfreie Strandnutzung
- ✓ Alleinstellungsmerkmal Stadtstrand
- ✓ barrierefreie Strandzugänge
- ✓ attraktive Infrastruktur im Strand- und Promenadenbereich
- ✓ Unterteilung des Strandabschnitts für verschiedene Zielgruppen
- ✓ Anschluss der Innenstadt an die Hafenspromeade
- ✓ lebendiger Hafen „zum Anfassen“

Quelle: dwif 2019

Schwächen und Risiken

- ✗ Gastronomie am Strand
- ✗ mangelnde Sauberkeit, Zustand und Pflege der Sanitäreanlage
- ✗ Gefahr von Zielgruppenkonflikten
- ✗ dichte Bebauung der Hafenspitze

dwif
WEGWEISEND IM TOURISMUS



BEHERBERGUNG & GASTRONOMIE

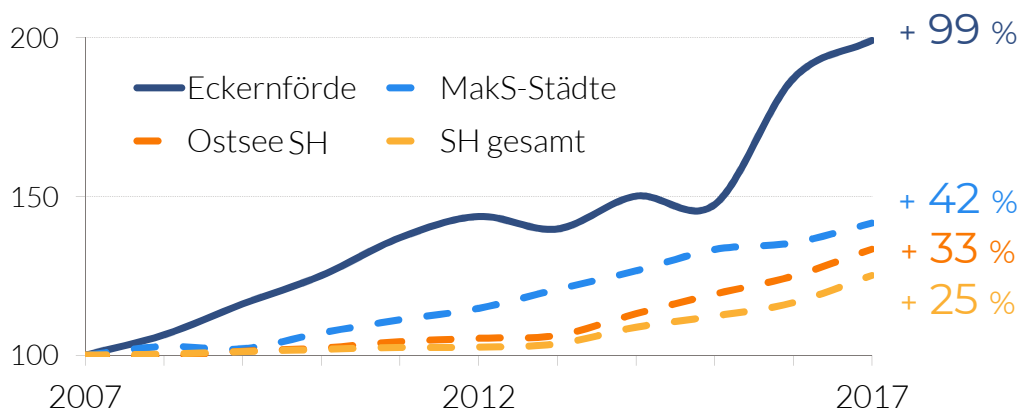


Bild: iStock.com/styf22

Überdurchschnittliche Dynamik mit Wachstumsschub 2016/2017

Eckernförde im Wettbewerbsvergleich

Gewerbliche Übernachtungen (Index 2007=100; ohne Camping)



stabiler Marktanteil
internationaler Gäste:
6,3 % (SH: 6,9 %)

Quelle: dwif 2018, Daten Statistikamt Nord

Tourismus**zukunft**
REALIZING PROGRESS **dwif**
WEGWEISEND IM TOURISMUS

Betriebsstruktur Beherbergung Eckernförde im Überblick 2017

9x Hotellerie

2x Gruppenunterkünfte

1x Campingplatz

7x gewerbliche
Ferienwohnungen/-häuser

340 nicht-gewerbliche
Betriebe
darunter überwiegend
Ferienwohnungen/-häuser

Quelle: dwif 2018, Daten Statistikamt Nord, ETMG

Tourismus**zukunft**
REALIZING PROGRESS **dwif**
WEGWEISEND IM TOURISMUS

Dynamik des gewerblichen und nicht-gewerblichen Markts im Gleichschritt

Touristische Nachfrage Eckernförde

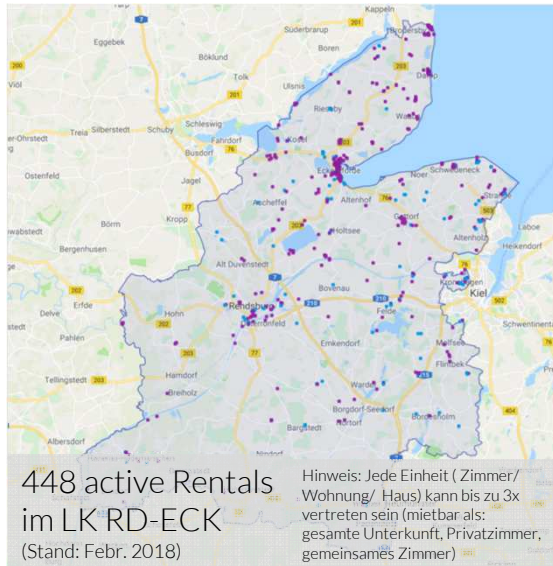
Übernachtungen (Index 2007=100; gewerblicher Markt: ohne Camping)



Quelle: dwif 2018, Daten Statistikamt Nord, ETMG

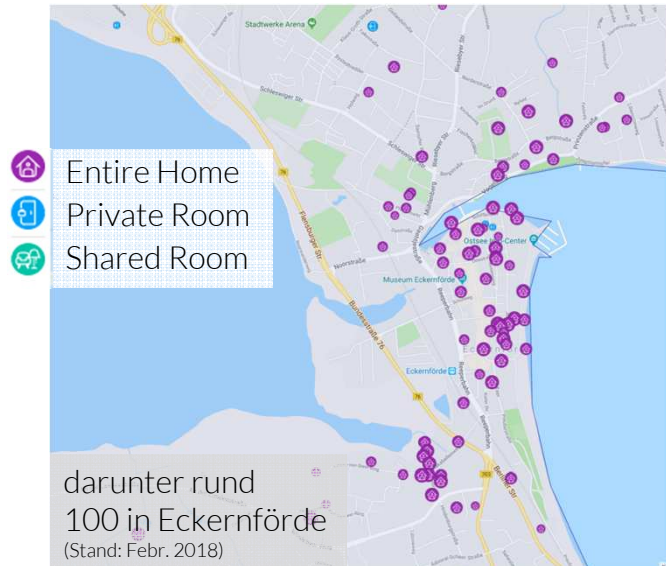
Tourismus**zukunft**
REALIZING PROGRESS **dwif**
WEGWEISEND IM TOURISMUS

Hohe Anzahl an Airbnb-Angeboten in Eckernförde



Quelle: www.airdna.co

Folie 53



dwif
WEGWEISEND IM TOURISMUS

Ambivalente Signale zum Qualitätsniveau

2013	2018		
5	5		DEHOGA-Klassifizierung
124	134		DTV-Klassifizierung
2	3		Servicequalität Deutschland
3	4		Bett+Bike

keine Teilnehmer bei Reisen für Alle (2019), i-Marke, Wanderbares D, ADAC Camping

Quelle: dwif 2019, Daten: jeweilige Zertifizierungsanbieter

Folie 54

dwif
WEGWEISEND IM TOURISMUS

Einige besondere und hochwertige Unterkünfte vorhanden



Folie 55

dwif
WEGWEISEND IM TOURISMUS

Best Practice: Zielgruppenorientierte Unterkünfte



Folie 56

dwif
WEGWEISEND IM TOURISMUS



„Fischdeel in Eckernförde: Dieses Restaurant hat ein eigenes Post verdient!
 Kurz vor Mittag machten wir Zwischenstation in Eckernförde. Wunderschöne Bucht,
 wunderschönes Städtchen, aber dazu später mehr. Nach einer kleinen Tour zum Strand und
 durch die Fußgängerzone meldete sich langsam der Hunger und nach kurzer Internet-Recherche
 steuerten wir das Restaurant Fischdeel Land und Meer an.“



Quelle: Fremdbildanalyse Tourismuszukunft

Slide 27

Ausbaubare Qualität und Zielgruppenorientierung in der Gastronomie



Eck. : 2
(SH: 93)



Eck. : 3
(SH: 174)

„Gastronomie in der Innenstadt: Es fehlt ein Familienrestaurant wo ich mit der Familie Pizza essen kann.“

„Es gibt zu wenig gute Restaurants.“



Quelle: Expertengespräche und Einwohnerversammlung, Daten: www.schlemmer-atlas.de, www.feinheimisch.de

